УТВЕРЖДЕНО

Решением Экономического совета

Содружества Независимых Государств о внесении изменений в Порядок проведения конкурса на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг

Критерии присуждения Премии

Содружества Независимых Государств

за достижения в области качества

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ IIОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий документ устанавливает модель и критерии Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества (далее - Премия).

2. Премия присуждается ежегодно на конкурсной основе юридическим лицам различных форм собственности (далее организации) за достижение значительных результатов в области качества и конкурентоспособности производимой продукции, оказываемых услуг или выполняемых работ, внедрение организацией инновационных технологий и современных методов менеджмента.

3. Модель Премии ориентирована на постоянное улучшение деятельности организаций с учетом потребностей всех заинтересованных сторон, осуществление ее на принципах менеджмента качества и достижения устойчивого успеха.

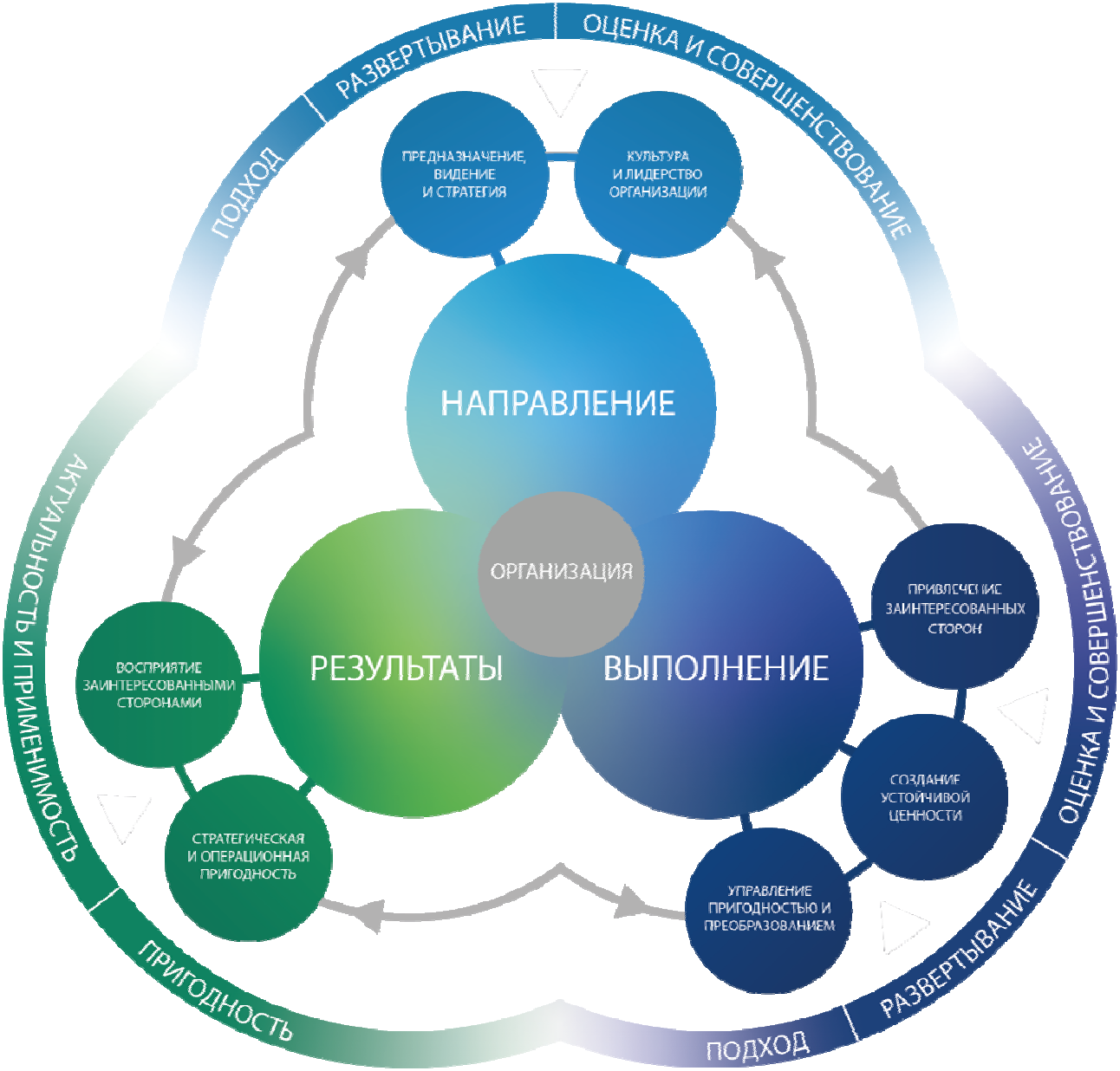
4. Критерии Премии установлены в соответствии с моделью Премии и согласованы с моделью Европейского фонда менеджмента качества (EFQM-2020).

ГЛАВА2

МОДЕЛЬ ПРЕМИИ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

5. Модель Премии является образцом для организаций Независимых Государств для развития культуры улучшения инноваций. Модель Премии перешла из разряда простого инструмента оценки в разряд инструмента для развития, который предлагает гибкую рамочную структуру и методологию, чтобы помочь организациям внедрять изменения и преобразования, преодолевать препятствия, с которыми они сталкиваются ежедневно, понимать имеющиеся недостатки и принимать наилучшие из возможных решений, что позволит им добиться прогресса и значительно улучшить свои результаты.

1. Модель Премии представлена на рисунке 1 в виде схемы.



**Рисунок 1 – Модель Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества**

1. В соответствии с моделью Премии установлены критерии Премии. Согласованность модели Премии с моделью EFQM позволяет организациям СНГ строить свою деятельность в области качества, эффективного менеджмента и устойчивого развития на принципах, применяемых их зарубежными партнерами.

ГЛАВА 3

КРИТЕРИИ ПРЕМИИ СОДРУЖЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

1. Модель Премии, приведенная в виде схемы на рисунке 1, представляет собой структуру, основывающуюся на семи критериях.
2. Два критерия входят в группу критериев «Направление», три – в группу критериев «Выполнение» и два — «Результаты».
3. Критерии Премии детализируются рядом составляющих.
4. Для каждого критерия установлена численная оценка в баллах, определяющая их весомость. Общая оценка по модели Премии определяется суммарным количеством баллов, характеризующих группы критериев «Направление», «Выполнение» и «Результаты». Максимальное количество баллов по семи критериям – 1000.
5. Оценочный балл по каждой составляющей критерия устанавливается экспертами в зависимости от фактической деятельности организации, ее результативности и эффективности.
6. Критерии Премии, их составляющие и максимально возможные баллы приведены в таблице 1. Критерии Премии и их составляющие могут пересматриваться Комиссией по присуждению Премии с учетом практики применения модели Премии и тенденций развития государства и экономики.

**Таблица 1 – Критерии и составляющие критериев модели Премии Содружества**

**Независимых Государств за достижения в области качества**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии и составляющие критериев | | | | Максимальная оценка в баллах |
| **Критерии, характеризующие группу «Направление» (1 – 2)** | | | | **200** |
| **1** | **Предназначение, видение и стратегия** | | | **100** |
| ***Составляющие критерия:*** | | |  |
| **1.1** | Определение предназначения и видения | | | 20 |
| **1.2** | Идентификация и понимание потребностей заинтересованных сторон | | | 20 |
| **1.3** | Понимание экосистемы, собственных возможностей и основных вызовов | | | 20 |
| **1.4** | Разработка стратегии | | | 20 |
| **1.5** | Разработка и внедрение гармоничной и пригодной системы менеджмента | | | 20 |
| **2** | | **Культура и лидерство организации** | | **100** |
| ***Составляющие критерия:*** | |  |
| **2.1** | | Поддержание культуры организации и формирование ценностей | | 25 |
| **2.2** | | Создание условий для реализации изменений | | 25 |
| Критерии и составляющие критериев | | | | Максимальная оценка в баллах |
| **2.3** | | Поощрение творчества и инноваций | | 25 |
| **2.4** | | Объединение вокруг предназначения, видения и стратегии и привлечение к их реализации | | 25 |
| **Критерии, характеризующие группу «Выполнение» (3 – 5)** | | | | **400** |
| **3** | | **Привлечение заинтересованных сторон** | | **100 [[1]](#footnote-1)** |
| ***Составляющие критерия:*** | |  |
| **3.1** | | Потребители: построение устойчивых взаимоотношений | | 10 …40 |
| **3.2** | | Люди: притяжение, привлечение, развитие и удержание | | 10 …40 |
| **3.3** | | Заинтересованные стороны бизнеса и органов власти: обеспечение безопасности и постоянной поддержки | | 10 …40 |
| **3.4** | | Общество: вклад в развитие, благополучие и процветание |  | 10 …40 |
| **3.5** | | Партнеры и поставщики: построение взаимоотношений обеспечение поддержки для создания устойчивой ценности | и | 10 …40 |
| **4** | | **Создание устойчивой ценности** |  | **200** |
| ***Составляющие критерия:*** |  |  |
| **4.1** | | Проектирование ценности и ее создания |  | 50 |
| **4.2** | | Обмен информацией о ценности и передача ценности |  | 50 |
| **4.3** | | Предоставление ценности |  | 50 |
| **4.4** | | Определение и внедрение совместного опыта |  | 50 |
| **5** | | **Управление пригодностью и преобразованием** |  | **100** |
| ***Составляющие критерия:*** |  |  |
| **5.1** | | Управление пригодностью и менеджмент рисков |  | 20 |
| **5.2** | | Преобразование организации для будущего |  | 20 |
| **5.3** | | Управление инновациями и использование технологий |  | 20 |
| **5.4** | | Оптимальное использование данных, информации и знаний |  | 20 |
| **5.5** | | Менеджмент активов и ресурсов |  | 20 |
| Критерии и составляющие критериев | | | | Максимальная оценка в баллах |
| **Критерии, характеризующие группу «Результаты» (6 – 7)** | | |  | **400** |
| **6** | | **Восприятие заинтересованными сторонами** |  | **200** |
| **7** | | **Стратегическая и операционная пригодность** |  | **200** |
| **Всего:** | | | | **1000** |

1. Организации следует самой установить весомость составляющих до начала оценивания. Каждая составляющая может иметь весомость от 10 до 40 баллов. Весомость устанавливается с округлением до 5 баллов. Общая сумма составляющих по критерию должна составлять 100 баллов. [↑](#footnote-ref-1)